

# Starszy specjalista w Dziale marketingu, sprzedaży i obsługi widowni

## Kandydat będzie odpowiadał za:

- wdrażanie strategii marketingowej Opery
- koordynację tworzenia materiałów marketingowych oraz ich dystrybucję
- koordynację reklamy outdoor
- sprawy związane z reklamą, promocją oraz informacją o repertuarze Opery
- współpracę z partnerami biznesowymi
- zarządzanie zespołem podległych pracowników

## Oczekiwania:

- wykształcenie wyższe – preferowany marketing lub kierunki pokrewne, minimum 3 lata doświadczenia w pracy na stanowisku o podobnym zakresie obowiązków
- skuteczność w działaniu, komunikatywność, kreatywność
- wysoka kultura osobista, sumienność i odpowiedzialność
- umiejętność kierowania zespołem
- dobra organizacja pracy
- Znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym
- bardzo dobra znajomość pakietu MS Office
- dyspozycyjność również w weekendy
- znajomość rynku teatralnego

## Oferujemy:

- zatrudnienie na czas próbny w formie umowy o współpracę

Zainteresowanych kandydatów prosimy o przesłanie listu motywacyjnego oraz CV na adres: [rekrutacja@operakameralna.pl](mailto:rekrutacja@operakameralna.pl), w tytule prosimy zamieścić nazwę stanowiska

Zastrzegamy sobie możliwość odpowiedzenia jedynie na wybrane oferty.

Prosimy o zawarcie w CV treści poniższej klauzuli:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)